

EINLADUNG

„VOM STIFT ZUM SCHREIBER - AZUBIS FINDEN LEICHT GEMACHT!“

28.02.23 | 4. FACHTAGUNG

Sehr geehrte Damen und Herren,
im Beruf, aber auch im privaten Leben entscheidet die Art und Weise der
Kommunikation darüber, wie eine Botschaft beim Gegenüber ankommt -
getreu dem Sprichwort:

„Der Ton macht die Musik“.

Der Umgangston ist ein zentraler Baustein für unser Wohlbefinden im Job und
in der Schule. Viele Studien bestätigen, dass Jugendliche sich ein sogenanntes
„Wohlfühlklima“ in der Ausbildung wünschen. Doch steht diese Einstellung
wirklich im Zusammenhang mit der Generation Z oder geht es grundlegend um
wertschätzende Kommunikation im Unternehmen für eine erfolgreiche Bindung der
Schülerinnen und Schüler?

Gemeinsam mit unserem Referenten, dem Wirtschaftspsychologen Herrn Prof.
Dr. Kanning von der Hochschule Osnabrück, werden wir der Frage nachgehen,
wie Sie die Bedürfnisse potentieller Fachkräfte angemessen erkennen und welche
Auswirkungen eine gelungene Kommunikation auf die Berufswahlentscheidung
haben kann.

Anschließend können Sie die Erkenntnisse und eigenen Erfahrungen in acht
unterschiedlichen und themenbezogenen Fachforen vertiefen.

Wir freuen uns auf Sie!



Anna Kebschull
Landrätin



Lars Hellmers
Vorstand MaßArbeit

Programm:

Durch das Programm führt Sie Frau Debbie Coetzee-Lachmann

- 09:00 Uhr** **Empfang**
- 09:30 Uhr** **Begrüßung**
Bärbel Rosensträter, Erste Kreisrätin Landkreis Osnabrück
- 09:40 Uhr** **Einführung in den Tagesablauf**
Debbie Coetzee-Lachmann
- 09:50 Uhr** **Vortrag**
„Der Ton macht die Musik - Kommunikation der Generationen“
Prof. Dr. Kanning, Hochschule Osnabrück
- 10:50 Uhr** **Vorstellung der Referentinnen und Referenten der Fachforen**
- 11:00 Uhr** **1. Fachforum**
- 12:00 Uhr** Mittagspause
- 13:00 Uhr** **Improteus** aus dem ersten unordentlichen Zimmertheater
- 13:30 Uhr** **2. Fachforum**
- 14:30 Uhr** „TED Talk“ aus den Fachforen
- 15:15 Uhr** **Abschluss**
Lars Hellmers, Vorstand MaßArbeit kAÖR
- 15:30 Uhr** **Ausklang und Ende**

Fachforen

Sie haben die Möglichkeit an zwei Fachforen teilzunehmen.

1. Konstruktive Kommunikation zwischen den Arbeitsgenerationen in einer VUCA-Welt: Harmonie statt Kakophonie

Wie kann konstruktive Kommunikation zwischen den Arbeitsgenerationen angewendet werden, um Arbeitsbeziehungen und betrieblichen Zusammenhalt als wichtige Ressourcen in einer herausfordernden VUCA-Welt zu stärken. Teilnehmende werden zudem Instrumente kennenlernen, die sie anwenden können, um Verständnis zwischen den Generationen zu fördern und die Unterschiede zwischen den Generationen gewinnbringend zu nutzen.

Debbie Coetzee-Lachmann, Smart Communication

2. Kommen, um zu bleiben – Onboarding und Bindung von Azubis

„Hoffentlich sind die neuen Auszubildenden in diesem Jahr etwas motivierter!“, Stehen Sie jedes Jahr wieder vor der Aufgabe, Azubis einen guten Einstieg in den Betrieb zu ermöglichen? Wie Sie den Ausbildungsstart und eine Willkommenskultur gestalten können, erfahren Sie anhand konkreter Manuals.

Dr. Kirsten Sülzle-Temme und Andrea Manteuffel,
Evangelischen Fachschulen Osnabrück

3. Prokrastination ade ...

...es ist Zeit zur „Starke Marke ICH“ zu werden. Erfahren Sie was es bedeutet, eine Marke zu sein, wie Sie mit Leichtigkeit Ihren „einzigartigen Kopierschutz“ aufbauen und diesen nach Außen kommunizieren, um so neue Auszubildende zu finden und Mitarbeitende an sich zu binden.

Christina Winter, Designerseits

4. „Wie wir junge Menschen für die duale Ausbildung begeistern“

Erhalten Sie Beispiele für ein authentisches und an Jobstartenden orientiertes Gespräch. Wir sprechen über Storytelling anstelle von Plädoyers, überzeugen anstatt überreden!

Den Zugang zur Generation Z, den zukünftigen Azubis herzustellen, bedeutet auch einen Weg zu finden die intrinsische Motivation bei ihnen zu entdecken und manchmal auch zu „erwecken“.

Carola Lechtenböhmer-Barth, Coaching Team Münster

5. Recruiting über Soziale Medien

Setzen Sie Ihr Unternehmen über Soziale Medien optimal in Szene, mit dem Ziel jungen Menschen einen authentischen Einblick in das Arbeitsleben zu geben. Erfahren Sie, wie Sie trotz knapper Ressourcen in der Welt der Sozialen Medien Präsenz zeigen können: Von Tipps & Tricks für Beiträge über Einstellungsmöglichkeiten des Accounts bis hin zu Software bzw. Apps, die eine Erstellung von Beiträgen erleichtern.

Imke Wilxmann und Julia-Marie Kramer, Team4Media

6. Ausbildungsregion Osnabrück

„Schon wieder weniger Bewerbungen als im letzten Jahr?“ oder „Ich habe keine Ahnung wo ich mein Praktikum machen soll?“ Zwei Fragen, die sich nicht ausschließen, sondern zusammengehören. Wie genau zeigen wir Ihnen mit und im Internetportal der Ausbildungsregion Osnabrück.

Axel Fuchs, Fuchs Konzepte

7. Elternansprache als Teil des Ausbildungsmarketings

Beim Übergang Schule-Berufe spielen Eltern eine zentrale Rolle. Sie sind sozusagen die „Influencer:innen“ ihrer Kinder. Für Ausbildungsbetriebe bedeutet dies: Ausbildungsmarketing ist auch Elternmarketing. Doch wie können Unternehmen die Eltern erreichen, informieren und für sich gewinnen?

Anna Hirsland und Dr. Doreen Emmler, Agentur für Arbeit

8. Feedback geben!

„Mache ich das wohl so richtig?“ „Kann ich das so sagen?“ „Wie sage ich nur, dass das so nicht geht?“ Insbesondere neue Mitarbeitende brauchen ein Feedback, um sich gut einzuarbeiten und im Team einzufinden. Sie erhalten eine Mischung aus Austausch und Input über das wie, wann und warum zum Thema Feedback.

Kristina Steinhake, MaßArbeit kAÖR

bis
15.02.23

ANMELDUNG!

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung
bis Freitag, den 15.02.2023.
Bitte nutzen Sie hier für das Anmeldeformular
unter folgendem Link:

<https://lkos.sslsurvey.de/Anmeldung-Fachtagung2023>

Eine Tagungsgebühr wird nicht erhoben.
Die Anzahl der Teilnehmenden ist
begrenzt. Daher melden Sie bitte
pro Unternehmen und Einrichtung
max. 2-3 Teilnehmende an.

Fragen?

Die Servicestelle Schule-Wirtschaft
ist gerne behilflich:
Telefon: 0541/501-3711
E-Mail: schule-wirtschaft@massarbeit.de

Veranstaltungsort und Anreise:

Kreishaus Osnabrück,
Am Schölerberg 1, 49082 Osnabrück
Großer Sitzungssaal, Raum 2091

Bitte folgen Sie den Ausschilderungen
am Veranstaltungsort.
Nutzen Sie gerne auch die Parkflächen
am Zoo Osnabrück.

Veranstalter: MaßArbeit kAÖR

